

***Eco-design e comunicazione ambientali  
per l'innovazione e la competitività delle imprese***

***Produzione e Consumo Sostenibile  
in Emilia Romagna***

**Ravenna, 01 Ottobre 2009**

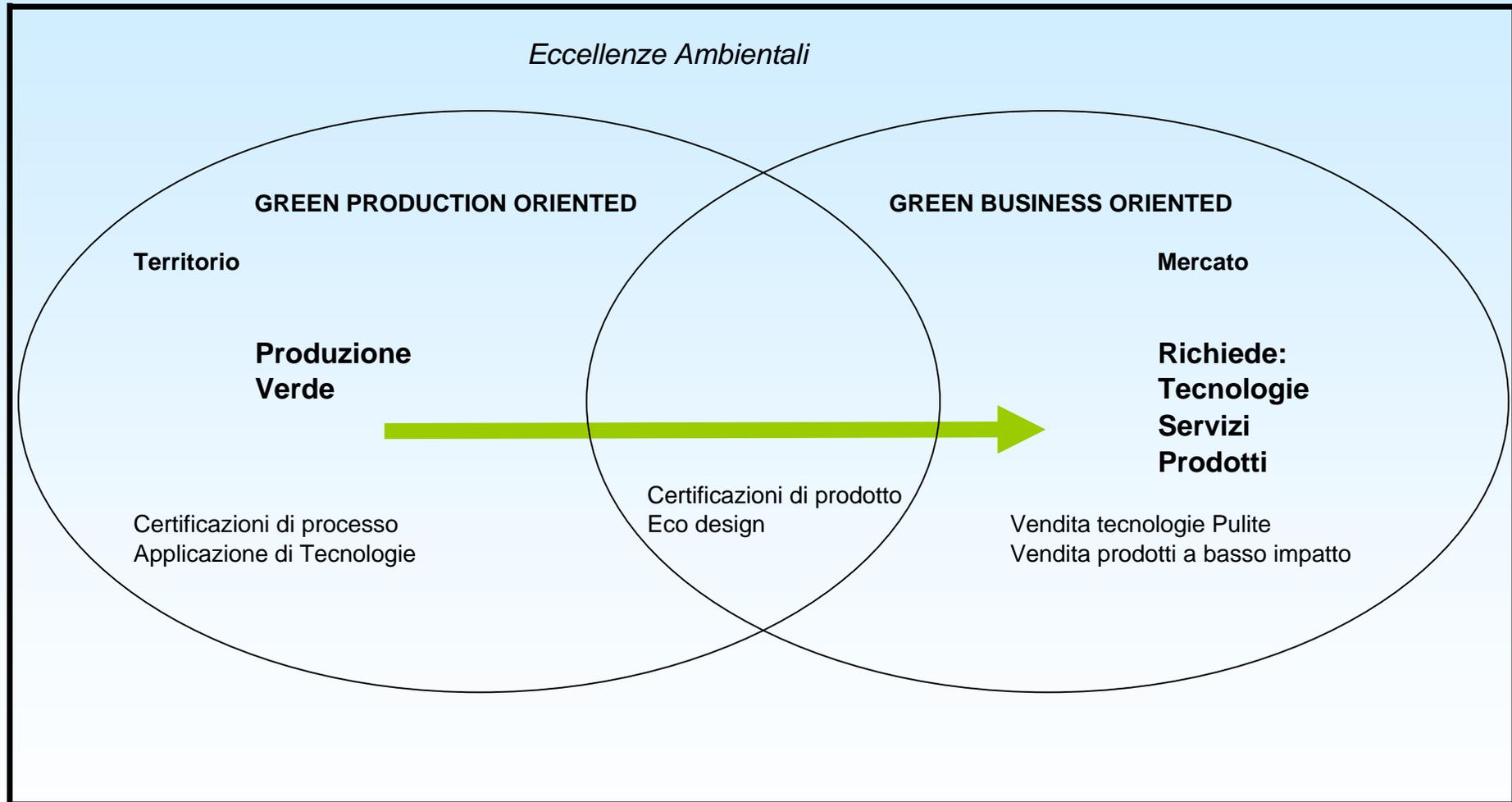
***Patrizia Bianconi***



## *Produzione e Consumo Sostenibile in Emilia Romagna*

- le politiche
- gli strumenti
- le iniziative in Emilia Romagna

# ..ma quanto e' green la mia valle?

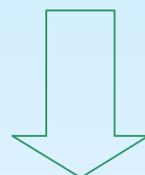


Ovviamente, i due gruppi non sono sempre perfettamente distinti e vi sono sfumature per cui la collocazione di un'azienda, all'interno dell'una o dell'altra categoria, è meno immediata: si pensi ad esempio a una multiutility che opera nel campo dei rifiuti e che ha la certificazione ambientale EMAS, oppure a un'azienda che produce filtri per l'abbattimento e applica al proprio prodotto studi di Life Cycle Analysis (LCA) per ridurne l'impatto.

# Il PCS nell'evoluzione Internazionale

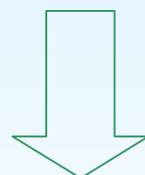


World Summit on Sustainable Development del 2002 a Johannesburg



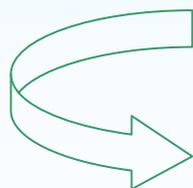
**Obiettivo**

Il Cambiamento di modelli di consumo e dei sistemi di produzione



**Come?**

Attraverso un programma di attività e progetti volti a promuovere iniziative regionali e nazionali a sostegno di modelli di produzione e consumo sostenibili



Task Force UNEP  
(United Nations  
Environmental  
Programme)



Edilizia

Acquisti Pubblici

Turismo

Educazione al  
Consumo

Stili di Vita

Prodotti  
Sostenibili

Cooperazione

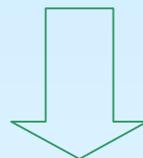


## E in Europa?

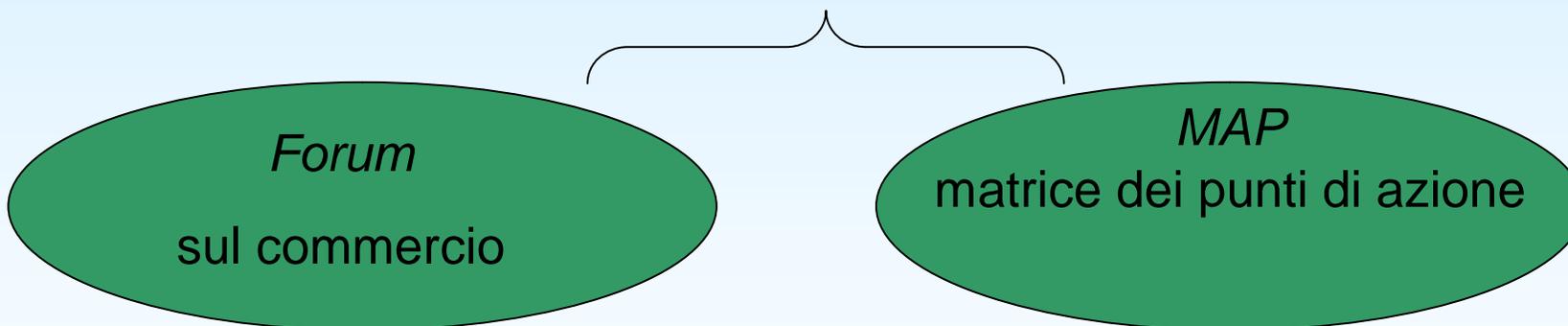
L'Unione Europea identifica il PCS come una delle sfide cruciali da affrontare nel contesto dell'impegno europeo per lo sviluppo sostenibile.

Piano Europeo di Azione per la produzione  
ed il Consumo Sostenibile

**Attuazione del Piano di Azione  
per la produzione ed il consumo sostenibile**



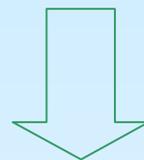
**Il Programma di Azione Ambientale della vendita al dettaglio**



**Consumi più intelligenti**

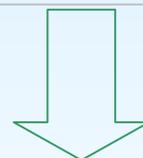


*Forum*  
sul commercio



obiettivo

Ridurre l'impatto ambientale del settore del commercio al dettaglio e della sua catena di fornitura per promuovere prodotti più sostenibili e per informare meglio i consumatori sulle opportunità offerte dagli "acquisti verdi".



in che modo?

1. condividendo le best practices
2. discutendo sulle forme più opportune per promuovere un consumo sostenibile
3. affrontando le barriere che ostacolano lo sviluppo del consumo sostenibile
4. ricevendo informazioni da enti di ricerca scientifica autorevoli per consentire di giudicare un buon prodotto dal punto di vista ambientale"
5. riferendo sui progressi registrati dalle loro attività su base individuale

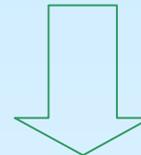
## Chi ha aderito al Forum?

- Ø Auchan
- Ø IKEA
- Ø Carrefour Group
- Ø Lidl
- Ø Metro Group
- Ø Euro Commerce
- Ø Tesco

I membri sono ad oggi 24 ed appartengono alle principali società della grande distribuzione dei seguenti Paesi:

- ü Inghilterra
- ü Francia
- ü Germania
- ü Spagna
- ü Svezia

*MAP*  
matrice dei punti di azione



cosa rappresenta?

Elenco delle differenti azioni ed iniziative di singole società o federazioni suddivise in tre categorie.

Cosa vendiamo

1. Prodotti certificati (MSC, FSC, risparmio energetico,
2. 100% di pesce sostenibile
3. Imballaggi in cartone riciclato
4. Cotone coltivato in modo ecologicamente sostenibile
5. Legno proveniente da foreste certificate.....

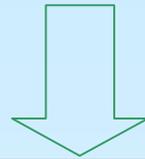
Come vendiamo

1. Utilizzo di sacchetti per la spesa in materiale riciclato o in biocotone
2. Impianti di illuminazione a risparmio energetico nei magazzini
3. Utilizzo di sistemi di comunicazione A/V, videoconferenze tra uffici e punti vendita per ridurre gli spostamenti

Come comunichiamo

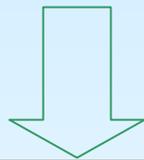
1. Riportare sulle buste della spesa, sui tappetini da tavolo messaggi informativi sul risparmio energetico
2. Organizzare corsi specifici di formazione per i propri lavoratori

Il Piano di Azione Europeo per la produzione ed il consumo sostenibile



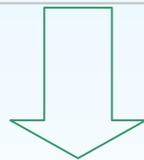
rappresenta

**Pacchetto integrato** di misure obbligatorie e volontarie a favore di consumi e produzione più sostenibili.



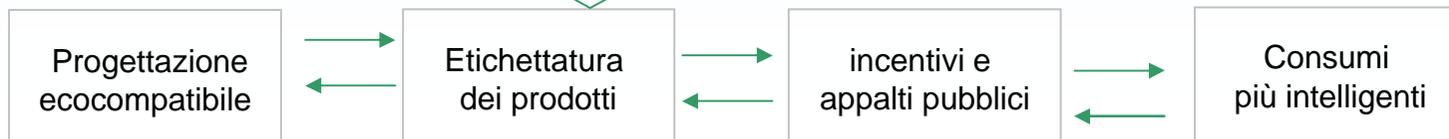
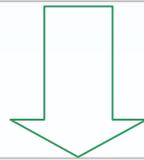
obiettivo

Migliorare le prestazioni ambientali di prodotti ed accrescere la domanda di prodotti e tecnologie a ridotto impatto Ambientale, aiutando i consumatori a scegliere meglio grazie ad una etichettatura maggiormente coerente e semplificata.



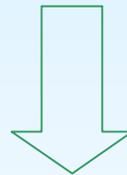
come?

Creare sinergie tra i vari strumenti politici attraverso un **approccio integrato** tra



## *Cosa accade negli Stati Europei?*

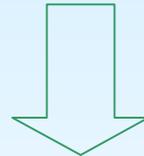
Gli Stati Europei, in gran parte, promuovono articolazioni nazionali di strategie PCS nelle seguenti forme:



1. Programmi Quadro o Piani d'Azione Nazionale con l'esplicita dizione di PCS
2. Iniziative o azioni di PCS previste come capitoli specifici o come elementi delle Strategie Nazionali sullo Sviluppo Sostenibile (NSDS)

## *Cosa accade in Italia?*

Il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio sta predisponendo il Piano Nazionale PCS



Cosa prevede?

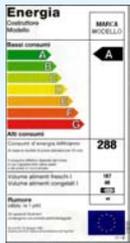
Interventi su Cluster e filiera indirizzati ad evidenziare le eccellenze regionali e a migliorarne le prestazioni ambientali sia attraverso azioni che analizzino la “supply chain” sia attraverso azioni dirette alla visibilità di mercato e progetti su strumenti volontari ed il miglioramento della governance regionale anche nell’ottica di un maggiore raccordo ed una migliore qualità dei dati ambientali.

# Gli strumenti del SCP



## Enti Locali

## Domanda/Offerta prodotti e servizi



Certificazioni Ambientali

Green Public Procurement



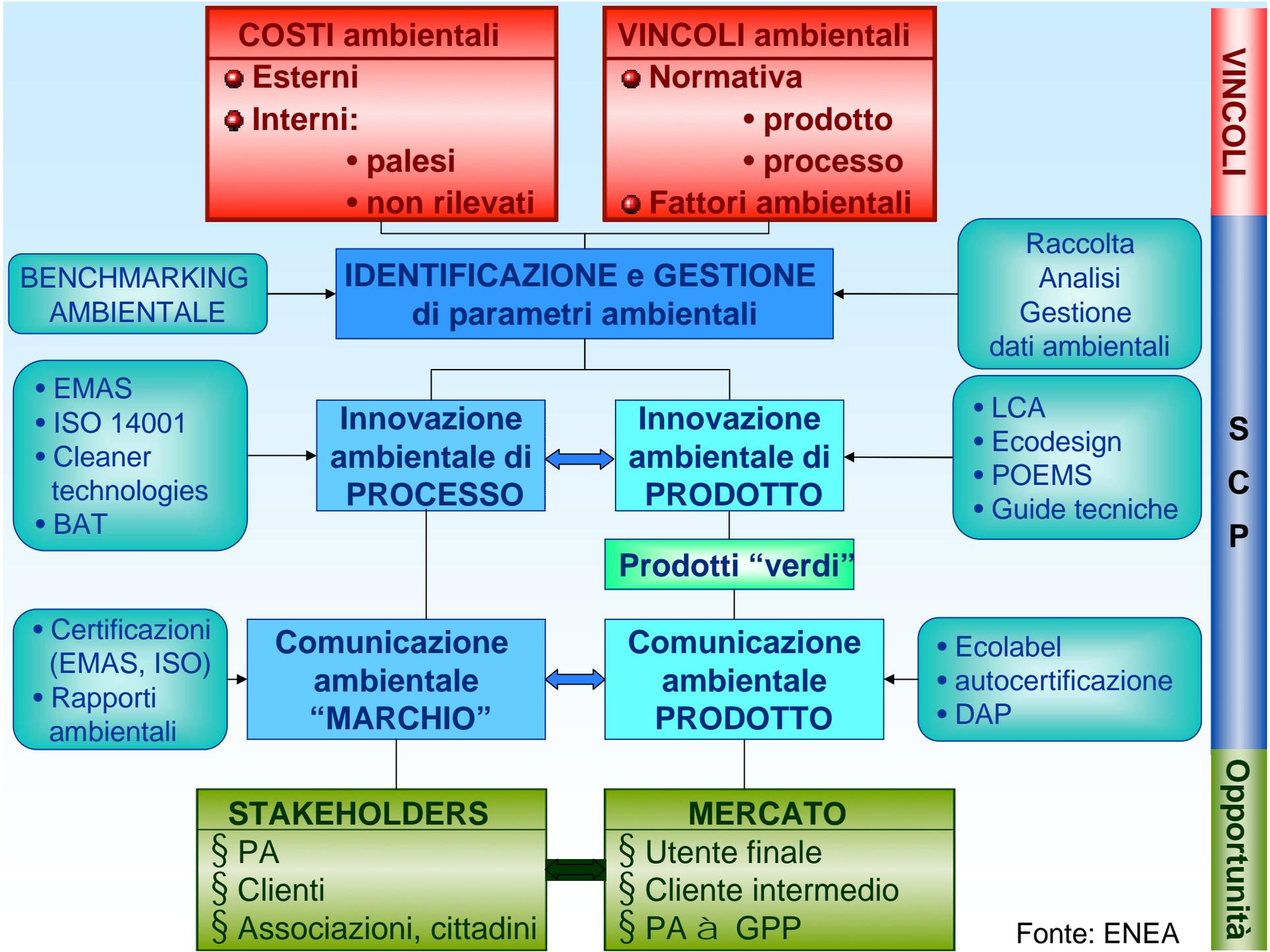
Certificazioni di prodotto

Certificazioni di processo

Green Procurement



Come comunichiamo ????



Fonte: ENEA

## *Cosa accade in Emilia Romagna?*

Non esiste un vero strumento di pianificazione per la Produzione ed il Consumo Sostenibili



Strumento di programmazione alternativo che indirettamente favorisce lo sviluppo di azioni in linea con una strategia PCS.



Piano di Azione Ambientale  
per un futuro sostenibile  
(2008 – 2010):  
obiettivi



- q Promuovere il consumo e la produzione sostenibili al fine di mantenerli nei limiti della capacità di carico degli ecosistemi e dissociare la crescita economica dal degrado ambientale.
- q Migliorare le prestazioni ambientali e sociali dei prodotti e dei processi e incoraggiandone il loro uso da parte di imprese consumatori.
- q Migliorare a raggiungere nell'UE, entro il 2010, un livello medio di acquisti verdi pubblici pari a quelli migliori degli Stati membri dell'UE.

## *Le iniziative in Emilia Romagna*

- q Promozione della registrazione EMAS
- q Promozione dell'ecoeficienza
- q Promozione della filiera corta nei prodotti agricoli
- q Promozione del GPP presso gli Enti Locali regionali
- q Avvio di un Gruppo di Lavoro nell'ambito dell'Osservatorio Prezzi
- q Iniziative di comunicazione specifiche (sito PCS, EMAS CLUB, Newsletter strumenti volontari, vetrina della sostenibilita')
- q Progetto PIPER

## Promozione della registrazione EMAS

	EMAS			ISO 14001		
	2005	2009	%	2005	2009	%
PIACENZA	12	17	41,7%	41	89	117,1%
PARMA	38	59	55,3%	74	136	83,8%
REGGIO EMILIA	16	23	43,8%	66	148	124,2%
MODENA	11	18	63,6%	55	162	194,5%
BOLOGNA	16	28	75,0%	95	230	142,1%
FERRARA	5	9	80,0%	46	92	100,0%
RAVENNA	4	18	350,0%	49	257	424,5%
FORLI'-CESENA	4	8	100,0%	41	110	168,3%
RIMINI	0	2	-	17	60	252,9%
<b>Emilia-Romagna</b>	<b>106</b>	<b>182</b>	<b>71,7%</b>	<b>484</b>	<b>1.284</b>	<b>165,3%</b>

## Promozione del GPP presso gli Enti Locali regionali

Misura 2.C – Piano Azione Ambientale 2004-2006

*Programma regionale per l'incentivazione  
dei sistemi di contabilità ambientale e GPP nelle amministrazioni pubbliche*

I PROGETTI PRESENTATI:

N° totale progetti: 6 (Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Ferrara,  
Modena, Bologna)

Gruppo di Lavoro:

Ass.to Ambiente - RER

Referente Enti Beneficiari

ARPA (con funzione di assistenza tecnica al Gruppo)

IntercentER

Ervet



## Gli Obiettivi del Programma

### **Obiettivo generale**

Promozione e sostegno alle gestioni improntate alla efficienza ambientale delle Pubbliche Amministrazioni per la diffusione di attuazione del GPP secondo modalità coordinate e condivise a livello regionale

### **Obiettivi specifici**

- Realizzazione di progetti pilota per l'implementazione, il mantenimento di un sistema di GPP
- Elaborazione di un Piano di Azione Provinciale di GPP
- Realizzazione di almeno 2 bandi e relativi capitolati condivisi per l'acquisto di beni e /o servizi

# *Bando per arredi scolastici*

## *Criteri Ambientali*

## **Requisiti ambientali riguardanti i materiali**

### **Legno**

- Origine
- Trattamento del materiale: sostanze impregnanti e conservanti

### **Pannelli a base di legno**

- Materie prime ammesse
- Emissione di formaldeide
- Emissioni di COV (Composti Organici Volatili)

### **Materiali plastici**

- Uso di additivi pericolosi
- Marcaggio
- Processo produttivo: Schiume, solventi organici

### **Metalli**

- Trattamenti superficiali dei metalli

### **Vetro**

### **Tessuti**

## Risultati di progetto

- **Tutte le Province hanno avviato l'Analisi degli Acquisti**
- **4 Province hanno già definito una Politica di GPP**
- **4 Province hanno fatto un Piano degli acquisti verdi**
- **4 Province hanno già effettuato un acquisto**

**In fase di definizione il capitolato e bando per  
Massa vestiario polizia provinciale**

# Le iniziative di comunicazione



[www.tecnologiepulite.it](http://www.tecnologiepulite.it)

Tecnologie Pulite - Tecniche per lo sviluppo sostenibile in Emilia Romagna - Microsoft Internet Explorer

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Indietro - - - - - Cerca Preferiti Multimedia - - - - - Vai Collegamenti >>

Indirizzo <http://www.tecnologiepulite.it/html/bat.asp?id=26>

La promozione di tecniche per lo sviluppo sostenibile in Emilia-Romagna

Home | Una comunità per le TP | TP e normativa ambientale | Scelta delle migliori tecniche | News | Link Utili | Area Download

 **produzione di calzature**

**TP** **Fabbricazione scarpe**

**Utilizzo di prodotti a base acquosa per trattamento materie prime e componenti (serigrafia, finissaggio, verniciatura), incollaggio delle parti (giunteria e assemblaggio) e finitura delle calzature**

Prodotti adesivi per cuoio, pelle e altri materiali per calzature a base acquosa	<b>DESCRIZIONE</b>
Prodotti di finissaggio dei componenti e finitura per calzature (cere, appretti, ecc.) a base acquosa	<b>DESCRIZIONE</b>
Prodotti vernicianti per componenti delle calzature a base acquosa	<b>DESCRIZIONE</b>
Inchiostri serigrafici a base acquosa	<b>DESCRIZIONE</b>

**settori industriali**  
Nel sito delle **tecnologie pulite** vengono analizzati anche i seguenti settori industriali :

-  **agroalimentare**
-  **allevamenti**
-  **minerali non metalliferi**
-  **produzione di calzature**
-  **produzione e lavorazione della carta**

# Le iniziative di comunicazione



Tecnologie Pulite - Tecniche di produzione del territorio Emilia Romagna - Windows Internet Explorer fornito da Regione Emilia

http://www.tecnologiepulite.it/html/template.asp?id=30

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Preferiti Commission on the Measure... GalaHotels.Com - Register t... Siti suggeriti HotMail gratuita Personalizzazione collegamenti WindowsMedia

Tecnologie Pulite - Tecniche di produzione del territori...

Mappa e scopo del sito

News **RSS**

Migliori tecniche

Eco energia

Certificazioni Ambientali

Iniziativa EMASClub

Il progetto

Schede Organizzazioni

Come aderire

Download

Link utili Partnership

**EMASClub**

il progetto

Operazione completata. Errori nella visualizzazione della pagina.

Internet 125%

start Liber... SCP... Post... R: A... repo... Fi\ Tecn... IT 17:53

# Le iniziative di comunicazione

**PRODUZIONE**

Dai voce alla tua azienda entra in **EMASClub**

Scarica il software per gestire al meglio gli impatti ambientali nella tua azienda  
 Predisporre pag per scaricare il software e relativi aggiornamenti manuale per l'uso

Valuta la tua conformità normativa in materia ambiente

Mappa del sito Chi siamo  
Link [www.ervet.it](http://www.ervet.it)

**Cosa è il PCS**

Ricerca avanzata

**CONSUMI**

**Iniziative per ridurre gli imballaggi**

- Distributore latte
- Distributori di detersivi

**Iniziative di Filiera corta**

- Comprare dal contadino
- Comprare in azienda
- Acquisti solidali

Altro....

**News con immagini** (con testo scorrevole)

**I VIDEO** programma che permette di visualizzare e inserire i video nel sito

Disponibile l'aggiornamento semestrale a Febbraio 2009



# Progetto PIPER

- Ø **Obiettivo:** sviluppare un insieme coordinato di iniziative e di supporti tecnico/organizzativi per **promuovere processi di eco innovazione di processo/prodotto in filiere produttive regionali** e per favorire lo sviluppo di un mercato dei “Prodotti Verdi”
- Ø **Strategia:** dare un quadro di riferimento alle iniziative già in atto, individuare settori prioritari, sviluppare su filiere rilevanti iniziative abbinate sul lato domanda ed offerta
  - § *Domanda* – sviluppo di “acquisti verdi” nel settore pubblico e privato
  - § *Offerta* – fornire strumenti di supporto adatti alle PMI per ecoinnovazione di processo/prodotto
- Ø **Modalità:** supporti di base per sensibilizzazione, formazione e casi studio, sviluppo di supporti tecnico/organizzativi e progetti dimostrativi su specifiche filiere prodotto e su interi “sistemi” prodotto
- Ø **Implementazione:** supporto tecnico di ENEA ed ERVET e con il coinvolgimento e la partecipazione di associazioni, imprese e altri stakeholders



***Grazie per l'attenzione***

**Patrizia Bianconi**  
**[pbianconi@regione.emilia-romagna.it](mailto:pbianconi@regione.emilia-romagna.it)**

