



## Titolo intervento

Ambiente e sostenibilità per la tua Azienda sono un costo?  
...noi lo trasformiamo in ricchezza.



Consulenza di Direzione  
Ambiente & Innovazione  
Sistemi di Gestione  
Aziendale

Relatore: Gian Piero Zattoni

Clicca qui per l'avvio



## Chi Siamo

**EQO S.r.l.** da **10** anni riunisce professionisti provenienti da diversi settori e con differenti esperienze professionali, maturate in decenni di attività sul campo, **portatori di conoscenze al servizio delle imprese** che sfidano un mercato complesso, in continua evoluzione e pertanto altamente competitivo.

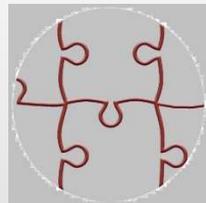
## La Nostra Missione

*Offrire Servizi e Competenze per dare Valore alle Vostre Organizzazioni e diventare Partner del Vostro Successo.*

**I Nostri Servizi**



**Consulenza di  
Direzione**



**Sistemi di gestione  
aziendale**



**Risorse umane e  
formazione**



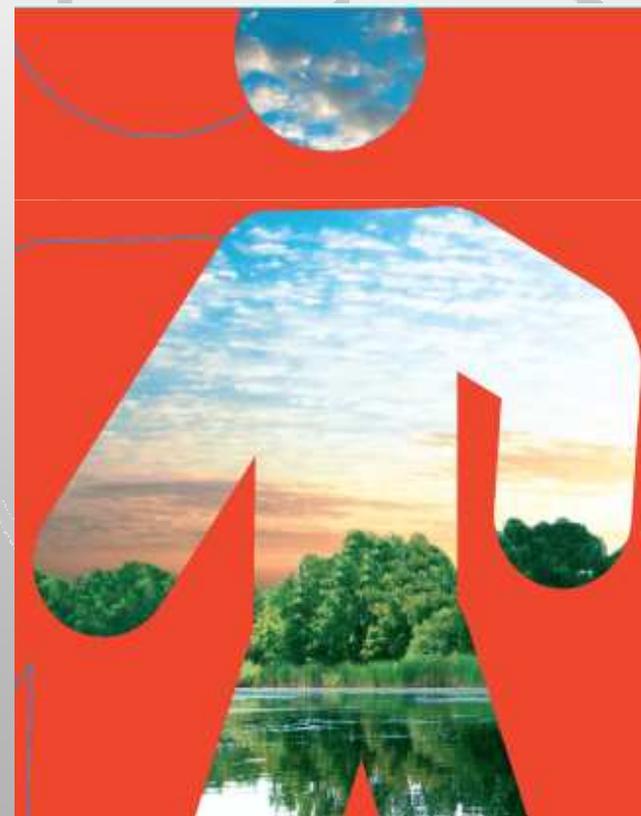
**Ambiente & Innovazione**



green thinking

... Non esistono processi produttivi e quindi prodotti a costo energetico ed ambientale nullo ...

... un approccio ambientalmente consapevole in fase di progetto ci permetterà di garantire alle generazioni future “una Terra a misura d’uomo” ed “un uomo a misura di Terra”.



## Come può l'ambiente essere sinonimo di innovazione?

La risposta è insita nella “fame” di conoscenza ed informazione da parte dell'intera società civile che vuol sapere quali sono i “costi per l'ambiente” di ciò che consuma.

Pertanto, il successo di un prodotto è sempre più legato ad un concetto esteso di qualità, ove, aspetti di sostenibilità ambientale acquistano sempre più rilevanza ed interesse da parte di media e consumatori.

In futuro il **successo di un prodotto** e la sua **competitività sul mercato** dipenderà dalla capacità dello stesso di “gravare” il meno possibile sull'ambiente. Di conseguenza il successo di un'impresa sarà il frutto della sua capacità di proporre prodotti e servizi progettati per rispettare l'ambiente in tutte le fasi del loro ciclo di vita.



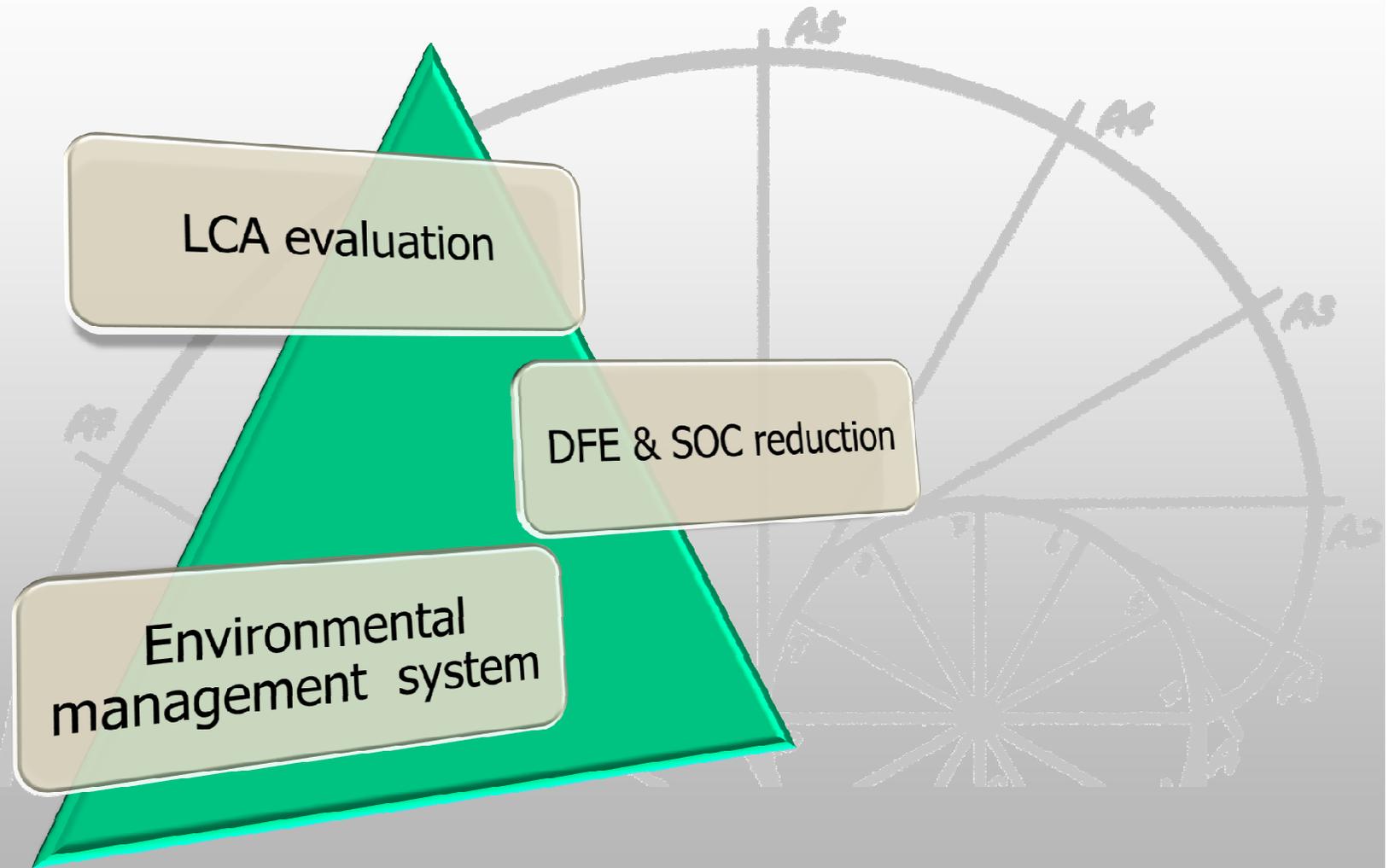
## Come può l'ambiente essere sinonimo di innovazione?

Chi produce o distribuisce un prodotto o eroga un servizio dovrà essere abile a sviluppare azioni di comunicazione atte a trasmettere con efficacia tale valore e a dimostrarlo, sviluppando studi scientifici ed adottando strumenti che possano garantire oggettivamente quanto pubblicamente asserito.

Gli “strumenti di analisi e comunicazione” a nostra disposizione sono:

- **LCA (life cycle assessment);**
- **ECO-Design & Product Reengineering;**
- **EPD (Dichiarazione Ambientale di Prodotto );**
- **SOC (Substances of concern) Analysis**
- **Environmental e Sustainability Report;**
- **Carbon Foot Print;**
- **SGA (Sistemi di gestione ambientale).**





La comunicazione ambientale riveste un ruolo fondamentale nella diffusione della cultura ambientale e nella dimostrazione delle performance raggiunte in tema di sostenibilità.

La nostra visione si basa su **due** specifici **approcci comunicativi**: quello **aziendale** e quello **di prodotto**.



Il primo ha come obiettivo quello di dar enfasi alla prestazione ambientale di un organizzazione relativamente alle attività da essa svolte legandosi prevalentemente al concetto di “sito”.

Il secondo, invece, vuole portare all'attenzione del mercato il “valore” ambientale di uno prodotto o servizio, sempre di più fattore chiave di successo a livello globale

Life Cycle Assessment, in italiano “analisi del ciclo di vita”, conosciuto anche con l’acronimo LCA, è una metodologia di analisi che valuta gli impatti ambientali che un prodotto o un servizio genera nell’intero ciclo della sua vita prendendo in considerazione gli effetti sulla salute umana, sugli ecosistemi e sul depauperamento delle risorse, partendo dalle fasi di estrazione delle materie prime, produzione del bene o erogazione del servizio, distribuzione, uso, manutenzione, riuso, riciclaggio e smaltimento finale.

Tramite l’analisi di LCA si persegue lo scopo di analizzare e far comprendere le conseguenze ambientali direttamente o indirettamente correlate ad un prodotto o ad un servizio e quindi di dare, a chi ha potere decisionale, le informazioni necessarie per identificare le opportunità di miglioramento da sfruttare quale leva di competitività tramite campagne di comunicazione appositamente studiate.

Lo studio LCA si è affermato come strumento di calcolo per misurare il carico ambientale di un sistema produttivo o più in generale di un prodotto in una visione complessiva. Tanto da essere considerato dalla Commissione Europea come l'unico in grado di fornire una base scientifica per l'effettuazione di tale calcolo.

Le fasi di LCA



La Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD) è uno strumento di comunicazione a supporto della qualità ambientale dei prodotti. Nasce quale leva di mercato per promuovere prodotti ambientalmente sostenibili con lo scopo di:

- indirizzare le scelte dei consumatori rendendo disponibili e facilmente comprensibili le informazioni per capire l'entità dei carichi ambientali di singoli prodotti;
- sviluppare e sostenere politiche di acquisto basate sul Green Procurement (GP);
- attivare meccanismi competitivi tra le aziende.

Per garantire quanto sopra perseguito la logica è quella di elaborare Dichiarazioni Ambientali di Prodotto personalizzate al target di mercato semplici, trasparenti e di immediata interpretazione, ovvero, capaci di colpire ed interessare la più vasta massa possibile dei portatori d'interesse.



Il tutto parte dalla definizione dei Requisiti Specifici di Prodotto (Product Category Rules) stabiliti in maniera condivisa dall'azienda promotrice, da associazioni di categoria o da più soggetti appartenenti al settore produttivo di riferimento e sono riepilogati all'interno di specifici documenti che fissano parametri utili a rendere confrontabili le EPD relative alla categoria di prodotti in esame. In particolare nelle PCR sono stabiliti i parametri tecnici e funzionali, il campo di applicazione dello studio LCA e gli aspetti ambientali di riferimento.



La SOC (substances of concern) analysis ha lo scopo di definire i criteri di **gestione** per il **controllo** di specifiche **sostanze** oggetto di preoccupazione **contenute nei materiali** di cui un prodotto finito è costituito. Mediante la SOC analysis un'Organizzazione definisce le procedure e gli strumenti da adottare per garantire la non presenza, all'interno di un suo prodotto, di specifiche sostanze critiche per la salute umana e per l'ambiente.



Fattore critico di successo di tale strumento è la capacità di:

- controllare la catena di fornitura;
- implementare strumenti efficienti ed efficaci per la gestione delle informazioni e delle evidenze raccolte;
- utilizzare i dati e le informazioni raccolte quali requisiti di base per una eventuale riprogettazione del prodotto al fine di renderlo libero da sostanze critiche (products SOC free) adottando criteri di progettazione basati sui concetti dell'**ECO-Design**.

Eco-Design è un approccio progettuale ove tra i dati di base rientrano, quali obiettivi strategici, oltre ad aspetti estetici e funzionali le variabili ambientali.

In particolare, si focalizza l'attenzione verso la minimizzazione del consumo di materiali ed energia, la riduzione della tossicità e nocività degli elementi contenuti, il prolungamento della vita dei prodotti riducendone l'obsolescenza ovvero prediligendo materiali che permettano azioni di ricondizionamento e manutenzione.

A livello progettuale misurare l'impatto ambientale delle decisioni aiuta a stabilire una **priorità tra diverse soluzioni** ed a concretizzare le politiche orientate alla sostenibilità. In particolare, Un approccio basato su concetti di **life cycle thinking** aiuta a comprendere come ogni scelta fatta in fase di **progettazione** abbia poi delle ricadute nelle fasi di **produzione** (industrializzazione ed acquisizione delle materie), di **distribuzione, uso** (richieste energetiche, manutenzione) e **dismissione** (disassemblaggio e recupero).

Una progettazione basata su di un approccio LCA è il fondamentale supporto alla **comunicazione ambientale** ed al **green marketing** per la promozione sul mercato di un prodotto o di un servizio che fonda la propria immagine su caratteristiche ambientali d'eccellenza.





In tema di comunicazione ambientale gli aspetti legati al problema del riscaldamento terrestre e del cambiamento climatico ricoprono un aspetto di primario interesse.

CHE COS'È L'IMPRONTA DEL CARBONIO?

E' una delle grandezze che misurano l'impatto delle attività umane sull'ambiente ed in particolare in merito agli effetti sul clima da parte dei cosiddetti gas serra originati dalle varie attività umane che utilizzano combustibili fossili.

Partendo dalla mappatura delle attività svolte è possibile definire per singola attività l'entità delle emissioni di CO<sub>2</sub> espressa in kg di CO<sub>2</sub> equivalente.

Nel mondo industriale è sempre maggiore l'interesse verso studi mirati alla quantificazione delle proprie emissioni di CO<sub>2</sub>, basandosi sulla metodologia LCA, allo scopo di individuare soluzioni volte alla riduzione o alla compensazione.

... ciò che oggi è un pregio di pochi domani sarà un'esigenza per tutti ...



[www.comunicazioneambientale.com](http://www.comunicazioneambientale.com)

GRAZIE PER LA  
VOSTRA ATTENZIONE !



**EQO Srl**

**Galleria U. Bassi, 1 – 40121 Bologna**

**Tel. 051 270946 Fax 051 2960100**

**Per contatto: [zattoni@eqo.it](mailto:zattoni@eqo.it)**

**<http://www.eqo.it>**

*Termina presentazione*

